



BUNDESVERBAND  
FREIBERUFLICHER  
KULTURWISSENSCHAFTLER E.V.

# Auf dem Markt.

Perspektiven freiberuflicher  
KulturwissenschaftlerInnen  
in Norddeutschland

**Samstag, 15.2.2014, 11–18 Uhr**  
**Universität Hamburg**

Fachbereich Kulturgeschichte und Kulturkunde,  
Edmund-Siemens-Allee 1, Flügelbau Ost,  
20146 Hamburg, Raum 221  
(ESA 1 O, R. 221)

BfK-Geschäftsstelle  
Melanchthonstraße 13  
10557 Berlin  
Tel.: 030 - 34 39 84 40  
Fax: 030 - 34 39 84 42  
E-Mail: [service@b-f-k.de](mailto:service@b-f-k.de)  
Website: [www.b-f-k.de](http://www.b-f-k.de)

Norddeutsche Regionalreferenten  
des BfK:

**Hamburg:** Dr. Norbert Fischer  
[norbertfischer@t-online.de](mailto:norbertfischer@t-online.de)  
**Niedersachsen:** Christiane Kunze  
[kunze@archaeofirm.de](mailto:kunze@archaeofirm.de)

Sie arbeiten für Museen, die Denkmalpflege, Stiftungen und private Auftraggeber. Sie schreiben Festschriften und Chroniken, konzipieren Ausstellungen, fertigen wissenschaftliche Studien an oder recherchieren im Hintergrund. Aus vielen Arbeitsfeldern sind freiberufliche Kulturwissenschaftler und Kulturwissenschaftlerinnen nicht mehr wegzudenken. Ihren Perspektiven widmet sich die Veranstaltung. Am Rande können Selbstständige auf einem „Markt der Möglichkeiten“ ihr Leistungsspektrum präsentieren. Die Veranstaltung richtet sich an Selbstständige und ihre Auftraggeber in den nördlichen Bundesländern und dient dem Kennenlernen, Vernetzen und Erfahrungsaustausch.

## PROGRAMM

### Wissenschaft und Markt

- **Vernetzt im Arbeitsfeld Kultur.** Selbstständige im BfK  
*Stefan Nies, Vorsitzender des BfK*
- **Gut vorbereitet auf den Markt?** Angebote für Studierende der Kultur- und Geisteswissenschaften an der Universität Hamburg  
*Thorsten Logge, Universität Hamburg*

### Förderung und Finanzierung

- **Erfolgreich. Kreativ. Wirtschaften.** Lokal verankerte Beratung des Kompetenzzentrums Kultur- und Kreativwirtschaft des Bundes  
*Norman Schulz, Regionalbüro HH / Mecklenburg-Vorpommern / Schleswig-Holstein*
- **Kreativwirtschaft in Hamburg**  
*Egbert Rühl, Geschäftsführer der Hamburg Kreativ Gesellschaft*

### Arbeitsfelder und Auftraggeber

- **Öffentlich oder privat?** Archäologen und Grabungsfirmen  
*Andreas Wendowski-Schünemann, Stadtarchäologie Cuxhaven*
- **Neu gemacht** – Arbeitsfelder von Freiberuflern bei der Umgestaltung des Museums und darüber hinaus  
*Hilke Langhammer, Wissenschaftliche Mitarbeiterin des Bomann-Museum Celle*
- **Erprobte Zusammenarbeit** – Museen und Selbstständige  
*Hans Lochmann, Geschäftsführer des Museumsverbands Niedersachsen und Bremen e.V.*
- **Arbeitsfelder in der Film- und Fernsehproduktion**  
*Thomas Schuhbauer, Produzent, ECO Media TV-Produktion GmbH*

**Teilnahmebeitrag:** 10 Euro (5 Euro für Mitglieder des BfK und Studierende) inkl. Getränke und einem Mittagseintopf von Cölln's Restaurant.

**Verbindliche Anmeldung** bis zum 1.2.2014 an die BfK-Geschäftsstelle,  
E-Mail: [service@b-f-k.de](mailto:service@b-f-k.de).

**Ausführliches Programm:**  
[www.b-f-k.de/tagung-hamburg](http://www.b-f-k.de/tagung-hamburg)

Diese Veranstaltung haben Norbert Fischer, Stefan Nies, Josef Schmid, Helga Magdalena Thienel und Viktoria Urmersbach für den BfK organisiert.